



**BUSINESS
COMMUNITY
SCHOOL**

«СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ»

**на основі матеріалів авторської консультаційної
програми MBS**

**MAKE BUSINESS SUCCESSFUL
ПОБУДОВА УСПІШНОГО БІЗНЕСУ**

НАЙБІЛЬШ ЯСКРАВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СУЧАСНОГО СВІТУ

- Інформаційна турбулентність (кількість та швидкість інформації)
- Надлишок товарів та послуг (перевиробництво)
- Перерозподіл капіталу між багатими та бідними
- Нові технології та нові пристрої і автоматизовані системи
- Нові принципи цінностей людей, нові покоління

Потреби 2017-2017 років

- 1. «Гнучкість».** Зміни потреб споживачів насамперед зумовлені перерозподілом їх бюджетів та пошуком найбільш ефективних шляхів витрачання коштів. «Вільних» коштів стає дедалі менше, тому кожна копійка має бути інвестована чи витрачена максимально ефективно;
- 2. «Глобальна економія ресурсів».** Перевага енергоощадним технологіям та інноваційним технологіям, які не потребують надмірних ресурсів для експлуатації;
- 3. «Клієнтоорієнтованість»:** клієнти надаватимуть перевагу бізнесу, які вирішують проблеми клієнтів на їх території та виконують частину роботи за клієнта. Клієнти надаватимуть перевагу бізнесу, який є простим та зрозумілим клієнту і надає йому просту та зрозумілу цінність;

Потреби 2017-2017 років

4. «Participation»: перемагати на ринку будуть саме ті підприємства, які найбільш активно залучатимуть клієнтів у власний бізнес та прийняття рішень і співфінансування прибуткових проектів;

5. «Професійний аутсорсинг»: більшість професійних працівників переходитимуть з офісних робочих місць у «вільне» плавання та надаватимуть послуги різним підприємствам. Початок розвитку професійного проектного менеджменту;

6. «Репутація»: соціальні мережі стають ще більш необхідними у комунікації з клієнтами, у розвитку власного професійного іміджу та просуванні власного бренду;

Потреби 2017-2017 років

7. «Соціальна відповідальність»: споживачі готові платити дорожче за товари та послуги соціально-відповідальних компаній, які частину коштів спрямовують на соціальні потреби чи груп людей чи певної території;

8. «Фокусування»: у сучасному мультизадачному світі, наповненому джерелами інформації, з'являється все більше підстав вважати, що, роблячи все водночас, ми жертвуємо якістю, а деколи й безпекою кожної окремої справи;

9. «Візуалізація та динамічність»: більшу увагу привертатимуть динамічні візуальні представлення товару чи послуги з використанням мобільних додатків.;

Потреби 2017-2017 років

10. «Екологічність»: світ взяв спрямування на екологічно відповідальне життя, і наразі увага перемістилась з питань переробки відходів і екологічної ефективності на все більшу стурбованість щодо джерел енергії та розуміння цінності водних ресурсів планети.

Процес управління продуктивністю підприємства



Що таке СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ?

- ✓ Стратегічне управління – це робота, яка виконується **керівниками та власниками підприємств, а не працівниками** підприємств для керівників.
- ✓ Стратегічне управління має справу **НЕ з майбутніми рішеннями, а з майбутнім самих рішень**, які приймаються сьогодні.
- ✓ Здатність стратегічно мислити – це саме та риса, яка визначає успіх чи невдачі в управлінні підприємством чи бізнесом.

Відмінність стратегічного управління від тактичного (оперативного) управління підприємством

	Оперативне /тактичне/ управління	Стратегічне управління
Зміст існування підприємства	Підприємство існує для виробництва товарів та послуг з метою отримання прибутку від їх реалізації	Виживання та діяльність підприємства у довгостроковій перспективі через збалансовані відносини із зовнішнім середовищем
Концентрація уваги	Пошук більш ефективного використання наявних ресурсів	Пошук нових можливостей у конкурентній боротьбі, Відслідковування та адаптація до зовнішніх змін
Фактор часу	Орієнтація на короткостроковий період часу	Орієнтація на довгострокову перспективу



Відмінність стратегічного управління від тактичного (оперативного) управління підприємством

	Оперативне /тактичне/ управління	Стратегічне управління
Управління персоналом	Погляд на працівників підприємства, як на ресурс підприємства та виконавців окремих робіт і функцій	Погляд на працівників підприємства, як основу підприємства, його основну цінність та джерело зростання
Оцінка ефективності	Ефективність управління виражається у прибутковості та раціональності використання ресурсів підприємства	Ефективність управління підприємством виражається у своєчасному реагуванні підприємства на нові запити та можливості на ринку та наскільки підприємство може змінюватись відповідно до змін зовнішнього середовища

Що має бути у власника/керівника успішного підприємства на робочому столі:

1. Бачення бізнесу – яким має бути бізнес через 10 років
2. Доцільність бізнесу – навіщо потрібний цей бізнес стратегічно
3. Концепція бізнесу – для кого працює бізнес і яку цінність надає
4. Компетенції бізнесу – чим має володіти бізнес, щоб досягти бачення
5. Ключова стратегія бізнесу – як досягнути визначеного бачення

ЩО ЗАВАЖАЄ МИСЛИТИ СТРАТЕГІЧНО?

- ✓ **Фільтри сприйняття** - звичні нам моделі відгуку на сигнали навколишнього світу;
- ✓ **Помилки представлення** - рішення на основі стереотипів або малої кількості фактів;
- ✓ **Спотворення фреймінгу** - те, як сформульоване питання, впливає на те, як ми про нього думаємо та відповідаємо;
- ✓ **Самовпевненість** - надмірна впевненість у своєму розумінні логіки майбутніх подій та правильності власних рішень;

ЩО ЗАВАЖАЄ МИСЛИТИ СТРАТЕГІЧНО?

- ✓ **Прагнення підтвердити свою правоту** - відбір лише фактів і даних, що підтверджують наші погляди;
- ✓ **Несприйняття протиріччя** - прагнення до визначеності пояснень та однозначності вхідної інформації;
- ✓ **Групове мислення** - відповідність очікуванням оточуючої групи.

ТРИ РІВНІ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ





Дякую за увагу